

STRATÉGIE TOURISTIQUE

anzère

VALAIS SWITZERLAND

2040

CONSTRUIRE ENSEMBLE
L'AVENIR TOURISTIQUE DE
NOTRE TERRITOIRE.

© Aleiko

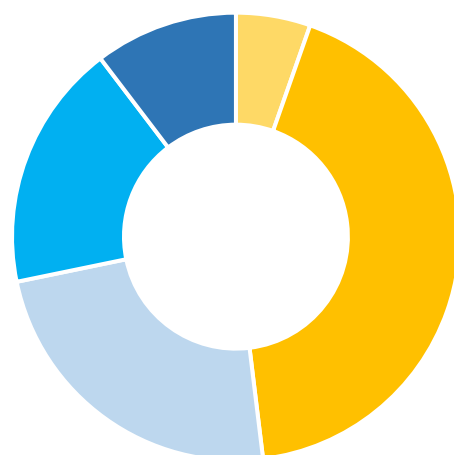
01 LE TOURISME : LEVIER VITAL POUR AYENT ET ARBAZ

A la fin des années 1950 et début 1960, Anzère passe d’une étendue de prairie et d’alpages en une région qui se développe et donne une orientation économique et sociale complètement nouvelle aux communes d’Ayent et d’Arbaz avec le **développement du tourisme**.

L’ère des barrages (Tseuzier entre autres pour notre région) cède place à l’âge du tourisme avec le **développement des espaces skiables**, c’est une **véritable révolution** que nos prédécesseurs ont osé.

Au fil des décennies, elle s’est dotée d’infrastructures touristiques, de logements, de remontées mécaniques et de services qui ont permis de **dynamiser l’économie locale** et d’ancrer le tourisme au cœur de la vie du territoire.

UNE GRANDE PARTIE
DE NOTRE ÉCONOMIE
COMMERCIALE DU
TERRITOIRE DÉPEND DU
TOURISME



- Autres | 5%
- Construction | 43%
- Tourisme | 24%
- Commerces | 18%
- Services | 10%

25%

du chiffre d’affaires des socio-professionnels de la commune d’Ayent est directement lié au tourisme*

Minimum 26%

du chiffre d’affaires des socio-professionnels de la commune d’Ayent est lié indirectement au tourisme*

*Source : commune d’Ayent 2018

Si le tourisme génère des retombées économiques majeures (emplois, impôts, chiffre d’affaires), il contribue également de manière **intangible** à l’attractivité, à l’**animation** et au **bien-être général** de la population locale.

Ces dernières années, nous avons avancé avec la feuille de route concrète Anzère 2025, élaborée en 2017, qui a permis de **structurer** et **dynamiser** de nombreux projets sur notre territoire. Aujourd’hui, la démarche Anzère 2040 s’inscrit naturellement dans sa continuité : une initiative **ambitieuse** et **collective** pour définir les grandes orientations des vingt prochaines années.

Car notre modèle touristique arrive à un moment charnière : pour préserver un **équilibre économique durable**, tout en répondant aux nouvelles attentes sociétales et aux **défis environnementaux**, il est essentiel de réfléchir ensemble à la suite.

Une expertise reconnue pour un processus rigoureux

La démarche a été accompagnée par le cabinet **Protourisme (BR Conseil)**, un bureau reconnu pour son expertise dans l’élaboration de stratégies de destination en France et en Suisse. Leur expérience auprès de nombreuses destinations de montagne a permis de structurer la réflexion locale, tout en l’ancrant dans les réalités du terrain et les tendances actuelles du tourisme.



02 ANZÈRE 2040 : UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE AMBITIEUSE

Quel visage souhaitons-nous donner à notre territoire touristique dans 15 ans ? Quelles priorités pour son développement et sa qualité de vie ? Comment garder notre attractivité toute l’année ? Comment préserver notre identité tout en innovant ?

Pour répondre à ces questions, depuis septembre 2024, les acteurs du territoire (communes, socio-professionnels, associations, résidents et résidents secondaires) travaillent **ensemble** pour répondre aux **objectifs suivants** :

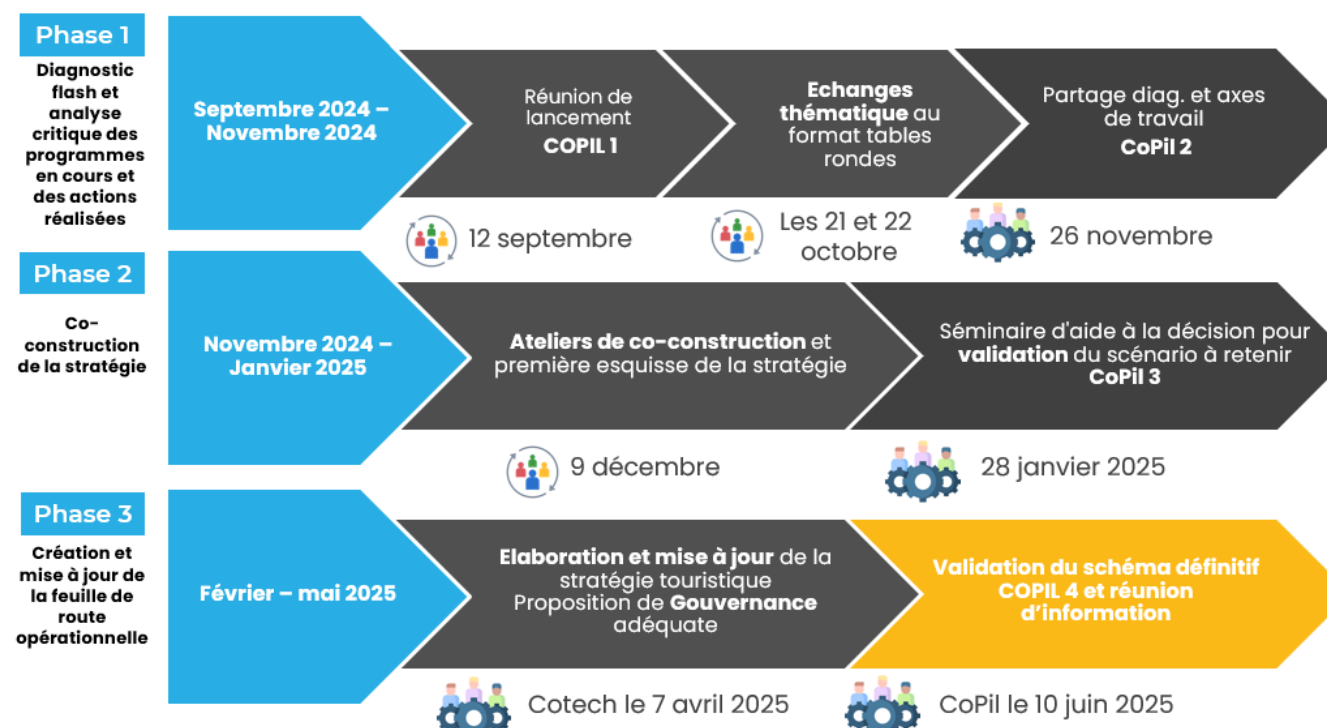
- De construire une stratégie touristique concertée et partagée pour la destination Anzère avec une vision 2040 en tirant les enseignements des précédentes études et de la stratégie Anzère 2025.
- Considérer l’ensemble des usagers qu’ils soient locaux, résidents secondaires, excursionnistes ou vacanciers, leurs besoins et leurs enjeux.
- Mettre en place un plan d’actions innovant au travers de la valorisation des activités sport/loisir, des patrimoines et de la culture, qui contribue au modèle touristique et socio-économique des destinations.
- Construire un projet fédérateur, impliquant les acteurs, en incluant une vision durable, respectueuse du territoire.

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

- PHASE 1**
- Diagnostic flash & analyse critique des programmes en cours et des actions réalisées (sept. 2024)
- PHASE 2**
- Co-construction d’un plan d’actions (déc. 2024 – janv 2025)
- PHASE 3**
- Création et mise à jour de la feuille de route opérationnelle (févr – juin 2025)



PLANNING DÉMARCHÉ ANZÈRE 2040



➔ PRÉSENTATION GRAND PUBLIC 4 JUILLET 2025

03 UNE PHASE DE DIAGNOSTIC APPROFONDIE POUR POSER LES BASES

La première étape de la démarche Anzère 2040 a consisté en un **diagnostic territorial approfondi**, mené à l'automne 2024.

CE TRAVAIL S'EST APPUYÉ SUR PLUSIEURS SOURCES

- Une analyse flash de l'offre touristique existante, à l'échelle de la station, de la montagne et des villages
- Une lecture critique des projets passés et en cours
- Des visites de terrain sur l'ensemble du territoire
- Des ateliers participatifs pour recueillir la perception des élus, des acteurs locaux, des résidents, des résidents secondaires, des sociaux professionnels et des associations.

Ce diagnostic a permis de faire émerger des forces évidentes mais aussi des fragilités structurelles.

Ce qu'on souhaite pour Anzère



C'est sur la base de ces constats partagés que les **orientations stratégiques** et les **projets d'avenir** ont été coconstruits et que la vision stratégique pour les années à venir a été posée.

AXES DE TRAVAIL PRIORITAIRES POUR ANZÈRE 2040 PREMIÈRES REFLEXIONS

1.

Confortement d'un positionnement familial et nature

- Confirmer et renforcer le positionnement dit « station familiale » en se dotant d'un outil de pilotage de type **label** avec un **programme de développement des infrastructures** pour **enfants**, tout en capitalisant sur les atouts naturels (panoramas, bisses).

2.

Intégration d'un travail complet des clientèles prioritaires

- Développement d'un plan d'actions spécifique pour les **R2** afin de renforcer les **liens** et les **offres** qui ont été développés dans le cadre de la politique Anzère 2025.
- Développer un programme d'actions incluant une **offre** touristique et d'expérience visant à fidéliser les clientèles **magic pass**, les séjournants « **urbains aventuriers** » et « **générations z** ».

3.

Diversification de l'offre et gestion de la saisonnalité

- Faire du domaine skiable un réel domaine de « **montagne expérience** » !
- Augmentation de la **qualité** et du **ludique** dans la proposition d'offre et de valeur.
- Enrichir l'offre d'activités **outdoor** et **indoor** en déclinant le positionnement d'Anzère.
- Développement d'offres **douces** vers les **villages** et les **bisses**

Habitabilité du territoire, développement socio-économique et qualité de vie et de loisirs R1

4.

Qualité de vie des espaces et des mobilités

- Réflexion approfondie sur les **circulations et les espaces doux** en station, traitement de la qualité urbaine de l'ambiance du village station.
- Actions spécifiques visant à améliorer le soin, la qualité générale du **bâti** et des **hébergements**.
- Réalisation d'une ébauche de réflexion **mobilité** et **signalisation** optimisées.

5.

Création d'un storytelling autour des pépites d'Anzère et des villages

- Développement d'un **marketing** d'une montagne **culturelle** et de **découverte** à toutes les altitudes pour toutes les saisons dans laquelle « il fait bon vivre » -> objectif attirer résidentialisation, slow tourisme et écotourisme.
- Hors « saison neige », développement d'un **marketing** de **différentiation** avec le développement d'expériences atypiques.

6.

Communication interne destination et gouvernance

- Renforcer le sentiment d'ambassadeur par le développement d'une politique **ambassadeurs, communication, events** et **médiation** liée.
- **Centraliser une gouvernance partagée** en consolidant les synergies des acteurs structurants. Missionner une instance centrale pour **coordonner** les projets et assurer la **facilitation** et le **suivi**.

Habitabilité du territoire, développement socio-économique et qualité de vie et de loisirs R1

VISION STRATÉGIE TOURISTIQUE ET LES FONDEMENTS MARKETING DU PROJET ANZÈRE 2040

- ANZÈRE – 365° NATURE, L'EAU DANS TOUS SES ÉTATS
- UNE MONTAGNE SPORTIVE, CULTURELLE ET CONVIVIALE, ACCESSIBLE À TOUS, TOUTE L'ANNÉE

L'EAU DANS TOUS SES ÉTATS

Le projet Anzère 2040 valorise son panorama unique et l'eau comme fil conducteur, de ses sommets glacés à la vallée du Rhône. Portée par des valeurs d'authenticité, de convivialité et de durabilité, elle offre des expériences adaptées à tous, innovantes et respectueuses. Anzère se réinvente comme une destination connectée et harmonieuse, en phase avec les défis d'aujourd'hui et de demain.



04 LES BASES DU CONCEPT PROJET EN 3 ZONES



Le cœur de station
La vie du village station, poumon de l'activité touristique et loisirs

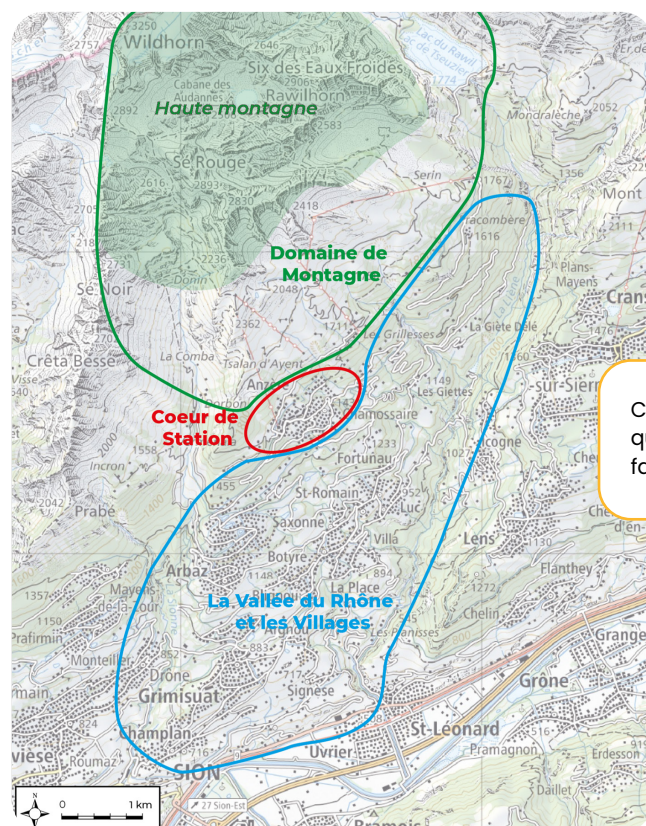
Le domaine d'altitude
De la source des glaciers au domaine d'activités de montagne

La vallée du Rhône et les Villages
Un coteau ou terroirs, traditions et art de vivre se rencontrent

Transversal

Valeurs
Authentique
Accessible
Conviviale
Durable

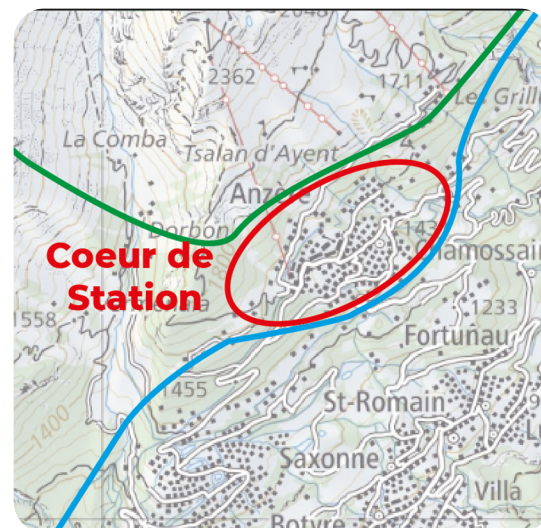
Style
Ludique & Accueillant
Durable & Innovant



Ce schéma directeur définit des intentions de projets qui seront précisées dans le temps et l'espace via des faisabilités de projet.

L'OFFRE IMAGINÉE CŒUR DE STATION

La vie du village station, poumon de l'activité touristique et loisirs.



Le concept

Une vie de village à l'esprit convivial, intimiste et sportive.

Des activités et des commerces où se rencontrent Anzérois, Ayentois, Arbaziens, Valaisans, touristes et excursionnistes.

Lien avec l'eau

Fontaine place du village, jeux d'eau, Anzère SPA & Wellness, Bisses.

Les notions marketing clés

La station où il fait bon vivre avec en son cœur la place du village et des spots de partage : lieux de rencontres & d'animations.

Une offre de commerces et services à la destination de tous les publics avec une double polarité; fluidifiée et apaisée.

Une offre ludo sportive qui infuse sur l'ensemble de la station

Les projets phares incluent

Requalification de la place du village

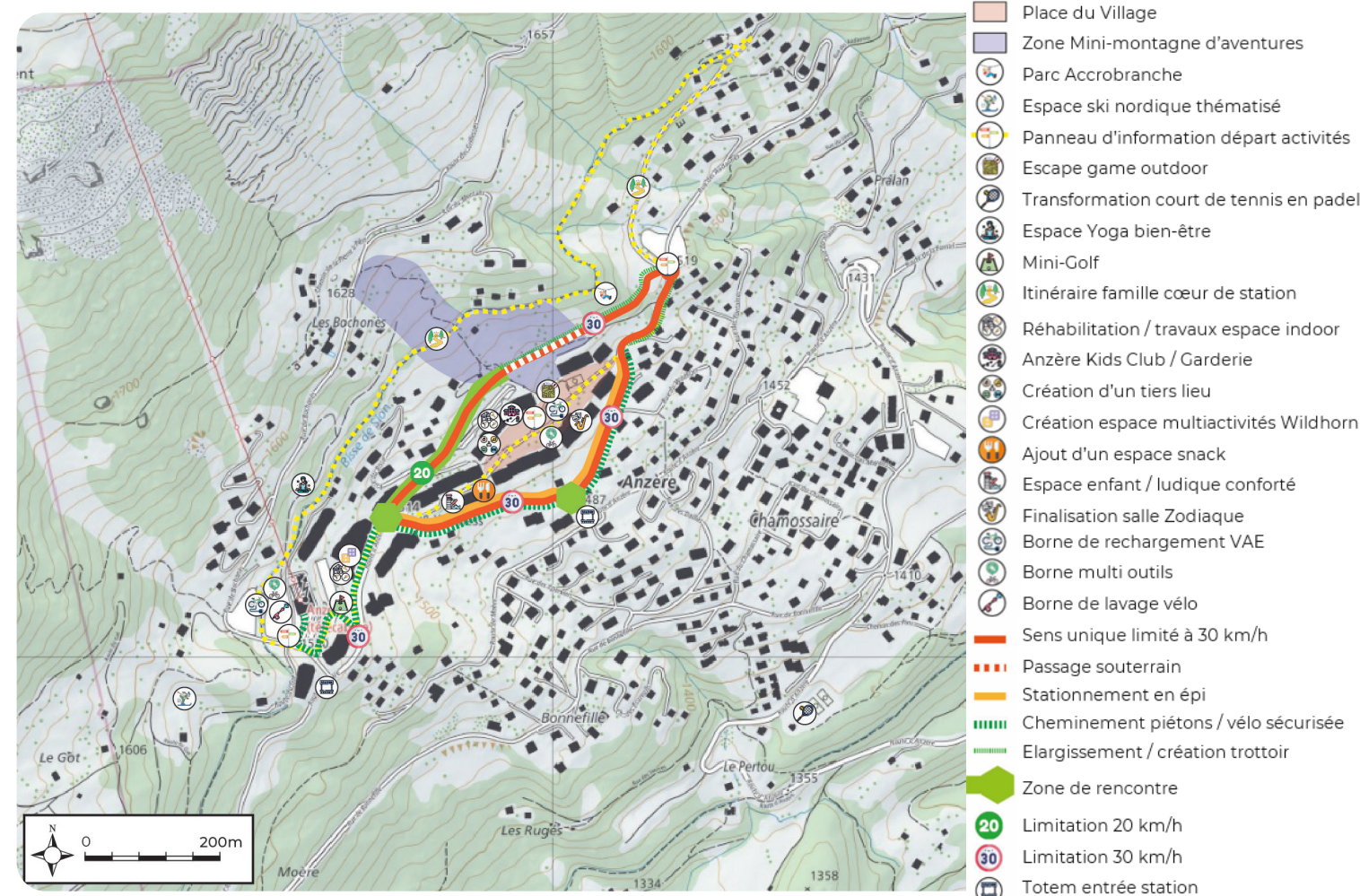
Cheminements doux et sécurisés

Espace d'activités indoor

Mini-golf, padel, parcours famille

Kids Club, animations enfants

Ces projets visent à réactiver le centre de la station, pour en faire un lieu de vie animé, accueillant pour tous.





L'OFFRE IMAGINÉE CŒUR DE STATION

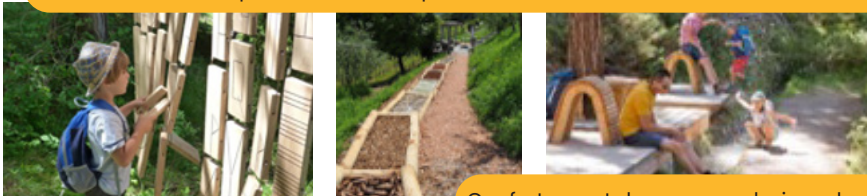
Planche d'idées

Concours projet place du village, premières ébauches en phase avec les propositions du schéma directeur



Création d'activités douces et de pleine nature pour valoriser le cœur de station

Structurer une offre pédestre famille qui relie les différentes activités du cœur de station



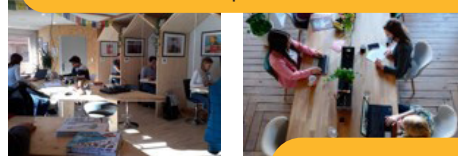
Confortement des espaces baignades et espace famille développé au SPA & Wellness



Un espace indoor ludique et sportif



Valorisation des espaces de rencontre et de vie sociale : rendre dynamique le cœur de station avec une offre diversifiée et active

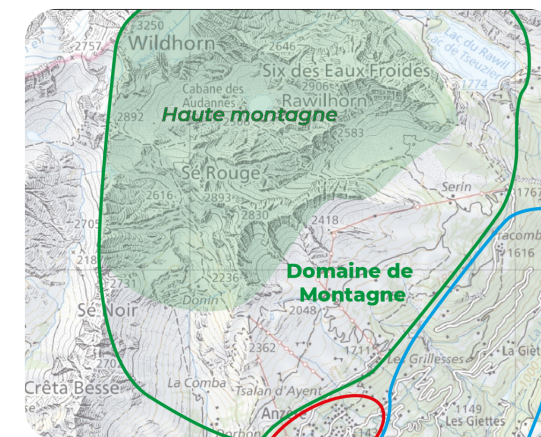


Valorisation des espaces publics et de l'offre de services dans un objectif de sécurisation, d'apaisement et d'esthétique du centre station; Axe prioritaire sur les mobilités douces



L'OFFRE IMAGINÉE UNE MONTAGNE REPENSÉE COMME UN ESPACE 4 SAISONS

De la source des glaciers au domaine d'activités de montagne



Le concept

Du Wildhorn avec son glacier jusqu'aux alpages et la montagne loisir par sa fibre sportif, ludique, expérientielle.

Une montagne d'expériences en trame verte par les activités à sensation et de loisirs ludiques.

Une trame blanche pour une expérience sportive et l'apprentissage des loisirs de neige.

Les notions marketing clés

Pas de Maimbré et la cuvette ; contemplation, sensation et apprentissage ludique.

La haute montagne du Wildhorn aux Audannes : une nature préservée pour une découverte de la haute montagne.

Les alpages jusqu'au Rousses: diversité d'activités de pleine nature et de glisse hivernale.

Lac de Tseuzier et vallon du Rawyl: porte d'entrée patrimoniale de l'habitabilité des montagnes.

Lien avec l'eau

Glaciers, cascade de glace, neige, alpages, zones humides, lac de Tseuzier, barrage et sources des Bisses

La montagne, ce n'est plus seulement le ski. C'est :

- Des sentiers pédagogiques sur la faune et la flore
- Une passerelle himalayenne
- Des spots contemplatifs, pique-nique, randonnée
- Des pistes de vélo
- La luge 4 saisons ou tyrolienne

L'idée est simple : faire vivre la montagne 12 mois par an, dans une logique de respect, de plaisir et de découverte.

Pas de Maimbré :

-  Passerelle himalayenne
-  Sentier faune flore avec ateliers ludiques et pédagogiques
-  Sentier stabilisé
-  Activités tubing
-  Espace observation 5 sens
-  Espace repos, pique nique et spot photo
-  Mini base de loisirs d'altitude
-  Mobilier pour pratiquants cascade sur glace
-  Matérialisation décollage parapente

Domaine gravitaire :

-  Zone non aménagée
-  Zone north shore
-  Modules VTT initiation et pilotage
-  Signalétique
-  Descente ludique structurante
-  Luge 4 saisons (deux implantations identifiées)
-  Itinéraire luge en période hivernale
-  Route d'accès

Alpages / Grilleses :

-  Espace pieds dans l'eau et parcours roule ma boule
-  Sentier d'interprétation ateliers ludiques et d'observation faune flore
-  Espace freeride de la combe
-  Disc golf
-  Itinéraire ski de randonnée

Lac du Tseuzier :

-  Sentier des sources avec ateliers ludiques et pédagogiques
-  Navette petit train et itinéraire vélo Rando depuis le parking des Rousses
-  Espace contemplation avec pas dans le vide
-  Via ferrata structurée
-  Réorganisation parkings hors saison
-  Reconversion maison des gardiens en espace médiation et services, hébergement
-  Toilettes et services visiteurs + vélo



Une montagne d'expériences par des activités à sensations et de loisirs ludiques



L'OFFRE IMAGINÉE

UNE MONTAGNE REPENSÉE COMME UN ESPACE 4 SAISONS

Planche d'idées

Valoriser le panorama exceptionnel en rendant l'expérience immersive 5 sens.



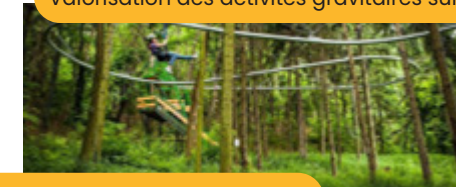
Améliorer les services et mieux structurer les départs d'activités de pleine nature à destination des pratiquants



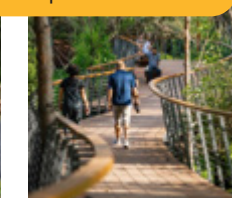
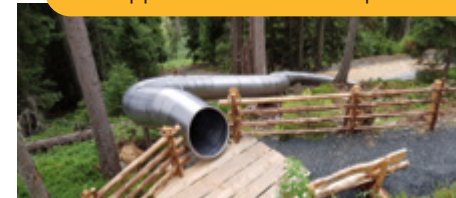
Développer un réel espace famille – détente en altitude



Valorisation des activités gravitaires sur le domaine de montagne



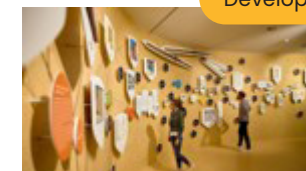
Développer des activités ludiques et douces pour les familles



Un accent mis sur des activités de découverte et d'éducation de la faune, la flore et des patrimoines naturels locaux



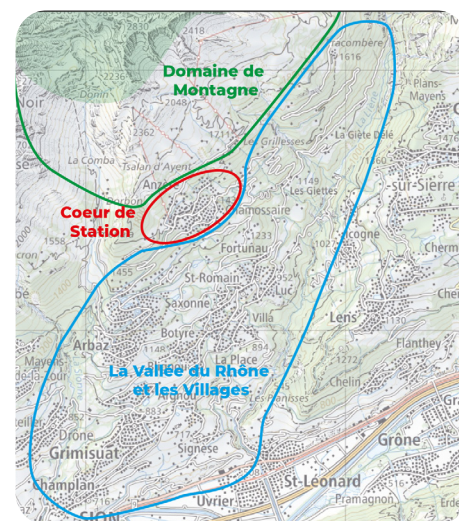
Développement d'une offre diversifiée autour du lac de Tseuzier





L'OFFRE IMAGINÉE LES VILLAGES ET LA VALLÉE DU RHÔNE : UN COTEAU OU TERROIRS, TRADITIONS ET ART DE VIVRE SE RENCONTRENT

Un coteau ou terroirs, traditions et art de vivre se rencontrent



Le concept

Un patrimoine fait d'histoire, d'agriculture, d'artisanat et de territoire avec des marqueurs et des activités omniprésentes.

Découvrir des paysages façonnés par l'homme, vivre des moments de partage dans les activités de la vie locale.

Les notions marketing clés

Une offre culturelle au fil de l'eau des Bisses, au Musée Valaisan des Bisses et jusqu'à Sion.

Une offre d'activités de pleine nature valorisant le terroir et les traditions qui connecte les villages.

Lien avec l'eau

Bisses, Musée des Bisses, étangs d'Arbaz & Ayent, vignobles.

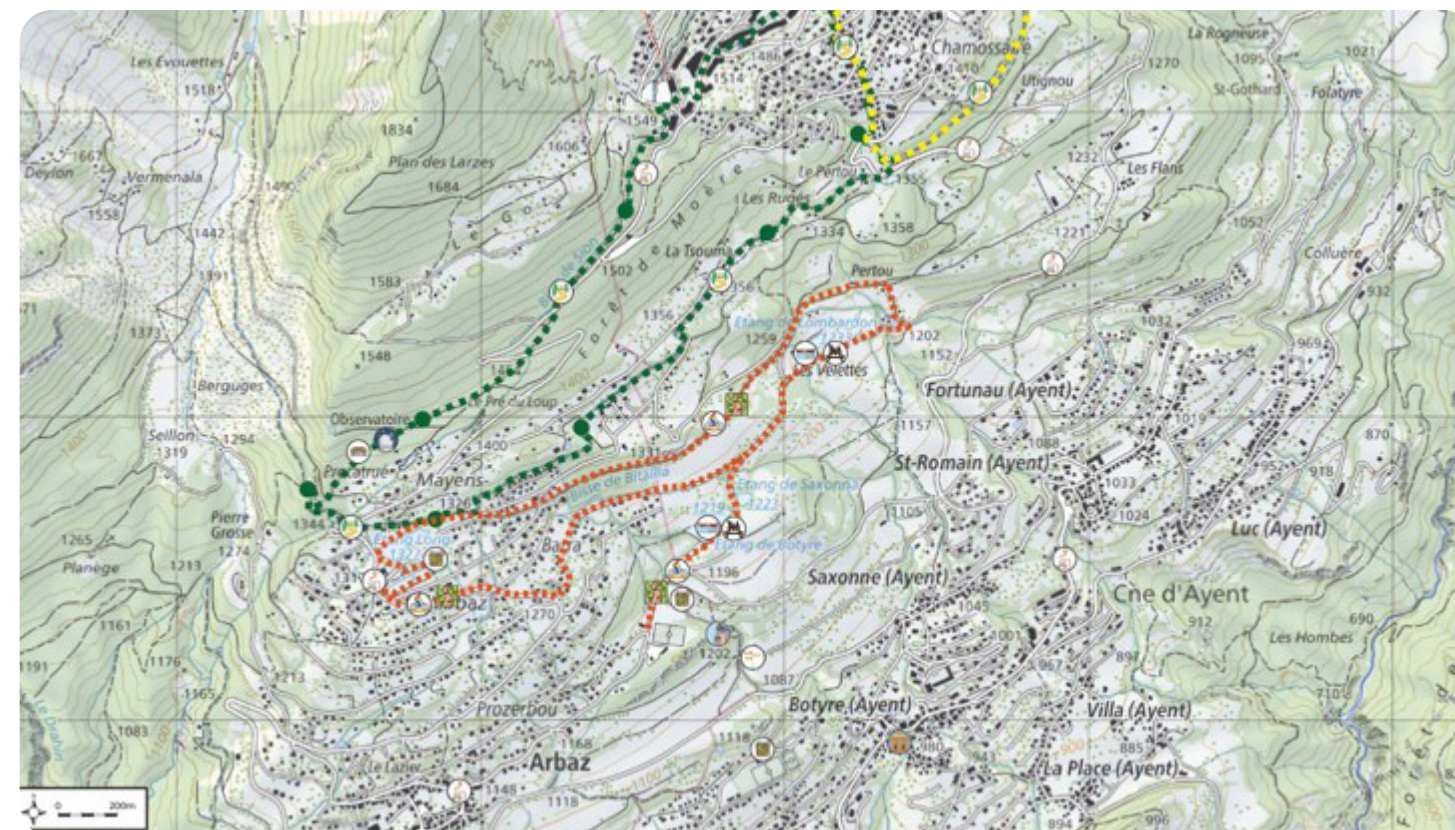
Parmi les projets

Parcours thématiques autour des étangs d'Arbaz et d'Ayent

Mise en tourisme de nos traditions agricoles

Signalétique harmonisée

Itinéraires vélo et pédestres reliant la plaine et les sommets



- ■ ■ Sentier astrotourisme avec ateliers ludiques et pédagogiques
- Rénovation de l'observatoire et création de toilettes sèches
- Amphithéâtre de verdure pour animations
- ■ ■ Itinéraire VTT famille / sentier ludique piétons
- ■ ■ Aménagement légers étangs avec activités nautiques et aires de repos
- ■ ■ Sentier du Bisse d'Ayent avec aire de repos et atelier pédagogique
- ■ ■ Départ de parcours d'orientation permanents
- ■ ■ Amélioration accueil site d'escalade avec panneau, toilettes sèches, espace repos
- ■ ■ Scénarisation extérieure musée des Bisses
- ■ ■ Montée des vignes et hameaux vélo avec signalétique
- ■ ■ Itinéraire sécurisé vélo pour accéder à la station

La dynamique touristique ne peut exister sans les villages.

Anzère 2040 renforce l'importance des hameaux, bisses, étangs, forêts, chapelles, caves, sentiers, marchés, ...

Pour rappel ; ce schéma directeur définit des intentions de projets qui seront précisées dans le temps et l'espace via des faisabilités de projet.



L'OFFRE IMAGINÉE
LES VILLAGES ET LA VALLÉE DU RHÔNE :
UN COTEAU OU TERROIRS, TRADITIONS ET ART DE VIVRE SE RENCONTRENT

Planche d'idées

Découvrir des paysages façonnés par l'Homme, vivre des moments de partage dans les activités de la vie locale

Valoriser l'existant et les activités qui se démarquent



Développer des activités à destination des familles (habitants, vacanciers, excursionnistes)



Relier les différentes pépites du territoire en valorisant les linéaires



Conforter et sécuriser les accès avec un accent mis sur les mobilités douce et le lien avec les patrimoines locaux



05 GOUVERNANCE, COÛTS, MISE EN ŒUVRE

Sans une gouvernance claire, aucun projet ne se réalisera durablement.

Anzère 2040 repose sur l'implication de nombreux **acteurs** : collectivités, entreprises, associations, citoyens... Il est donc essentiel de structurer une gouvernance efficace, transparente et collective pour piloter cette ambition à long terme.

POUR CONCRÉTISER ANZÈRE 2040

- UN SYSTÈME DE PILOTAGE PARTAGÉ
- UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS FÉDÈRERA LES ACTEURS DU TERRITOIRE
-
-
-
-

CRÉATION D'UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Objectif & missions
renforcer le sentiment d'appartenance et le rayonnement d'Anzère par le développement d'une politique ambassadeurs.

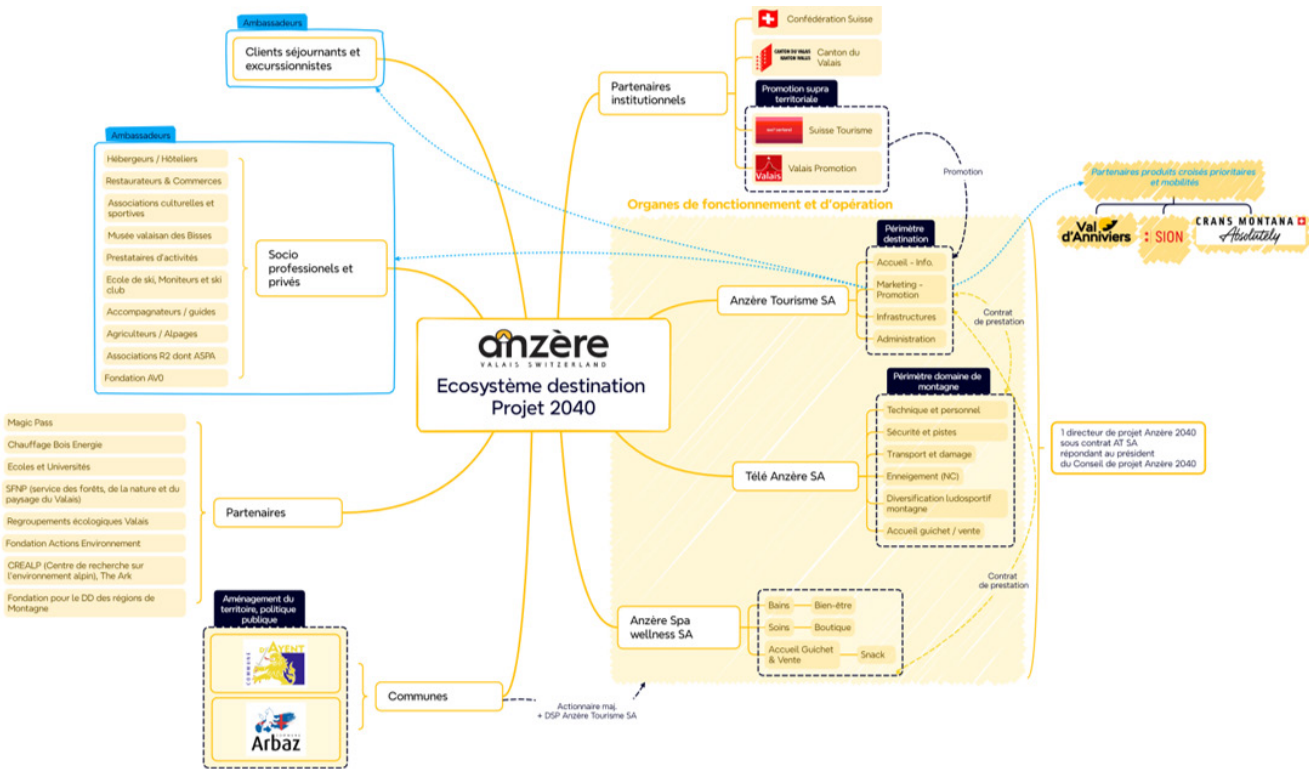
Cibles
les acteurs locaux, les habitants, les résidents secondaires et les clients fidèles.

Type d'actions
communication dédiée, event annuel spécifiques, animations « privilèges », médiation, politique goodies, mise en valeur Réseaux sociaux numériques.

UN SYSTÈME DE PILOTAGE PARTAGÉ

Objectif
consolider les synergies des acteurs structurants et mise en œuvre d'un projet homogène, strictement piloté.

Mise en œuvre de la gouvernance projet
coopération organisée - missionner une instance centrale qui garantie pour tous les projets un suivi objectif des actions, des indicateurs d'impact, le reporting aux partenaires publics/privés et en réfère à son conseil de projet (médiation, politique goodies, mise en valeur Réseaux sociaux numériques).



GOUVERNANCE: RAPPROCHEMENT ASW-AV0-ATSA:

Dans le cadre d'Anzère 2040, une étude est en cours pour évaluer les synergies possibles entre Anzère Spa & Wellness, AV0 et Anzère Tourisme, notamment sur les services administratifs, les ressources humaines, le marketing, éventuellement l'accueil et la technique, avec l'objectif de mutualiser certaines fonctions pour faire des économies et renforcer l'efficacité collective.

PROCHAINES ÉTAPES

- POUR FAIRE DE CE CAHIER D'INTENTIONS UN SUCCÈS NOUS ALLONS TOUT D'ABORD PRIORISER LES PROJETS ET ENSUITE RÉALISER DES ÉTUDES DE FAISABILITÉ.
- EN TOUS CAS, NOUS POUVONS ÊTRE FIERs DE CE PROJET COLLECTIF, ÉQUILIBRÉ DURABLE, RÉALISTE ET COHÉRENT À L'ÉCHELLE DE NOTRE TERRITOIRE.

Suivez l'avancement en ligne sur : www.anzere.ch/projets



„L'avenir ne se prévoit pas, il se prépare“

Maurice Blondel

